

STEWART L.TUBBS - SYLVIA MOSS

# HUMAN COMMUNICATION

**PRINSIP-PRINSIP  
DASAR**

Buku  
Pertama

Pengantar: Dr. Deddy Mulyana, M.A.



Mc  
Graw  
Hill

R  
ROSDA

**B**uku ini disajikan kepada anda untuk menunjukkan betapa pentingnya komunikasi. Untuk dapat mengendalikan lingkungan komunikasi anda dan pengaruhnya terhadap anda, anda harus memahami fenomena komunikasi: konsep-konsep dasar, model-model, asas-asasnya, dan kiat-kiatnya, pokoknya: bagaimana komunikasi itu bekerja. Apa yang disajikan dalam buku ini seyoginya dapat membantu anda untuk memahami komunikasi anda dengan orang-orang lain dalam berbagai konteks komunikasi, baik secara tatap-muka, dalam kelompok kecil (organisasi) atau besar, ataupun melalui media massa.

Pemahaman materi yang tersaji dalam buku ini hendaknya membantu anda untuk menganalisis kesalahan-kesalahan komunikasi yang anda lakukan dan kemudian meminimalkan atau bahkan menghilangkan kesalahan-kesalahan tersebut, seraya terus meningkatkan keefektifan komunikasi anda. Singkatnya, buku ini dimaksudkan agar anda dapat memperbaiki hubungan anda dengan orang-orang lain, siapa pun mereka, sehingga anda memperoleh kepuasan maksimal dari hubungan tersebut.

Banyak penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif memberikan keuntungan dalam mencapai tujuan-tujuan pribadi dan pekerjaan. Komunikasi yang efektif merupakan keahlian terpenting untuk mencapai keberhasilan dan kebahagiaan hidup. Tidakkah lebih baik anda meluangkan sebagian waktu untuk mempelajarinya?

Buku ini merupakan salah satu buku komunikasi di Amerika Serikat. Meskipun dimaksudkan terutama sebagai pengantar dalam ilmu komunikasi di perguruan tinggi, buku ini sangat bermanfaat bagi para eksekutif, pengusaha, reporter, pejabat dan sebagainya.

# Daftar Isi

<b>Prakata .....</b>	v
<b>Mengapa Kita Mempelajari Komunikasi?: Sebuah Pengantar .....</b>	vii
<b>Bab 1 Proses Komunikasi Insani .....</b>	1
Pentingnya komunikasi insani .....	3
Apakah komunikasi insani itu? .....	4
Model komunikasi insani .....	5
Konteks komunikasi .....	15
Teknologi komunikasi .....	20
Komunikasi efektif .....	22
<b>Bab 2 Persepsi Manusia .....</b>	32
Mempersepsi orang dan mempersepsi objek: sebuah perbandingan .....	34
Pembentukan kesan .....	41
Beberapa variabel yang mempengaruhi kecermatan persepsi .....	62
Memperbaiki persepsi dan komunikasi .....	64
<b>Bab 3 Pesan Verbal .....</b>	70
Kata dan makna .....	72
Penyandian pesan ( <i>encoding</i> ): bahasa yang digunakan anak-anak .....	80
Bahasa dan pikiran .....	86
Pengaruh kata bagi tindakan .....	97
<b>Bab 4 Pesan Nonverbal .....</b>	111
Menafsirkan pesan nonverbal .....	112
Isyarat spasial dan temporal .....	118
Isyarat-isyarat visual .....	127
Isyarat-isyarat vokal .....	143
Kebohongan ( <i>deception</i> ) .....	148

<b>Bab 5 Mendengarkan .....</b>	156
Mengapa mendengarkan? .....	157
Pentingnya mendengarkan .....	159
Apa yang dimaksud dengan mendengarkan .....	160
Beberapa macam mendengarkan .....	166
Bagaimana memperbaiki cara mendengarkan .....	175
<b>Bab 6 Proses Hubungan Manusia .....</b>	184
Landasan daya tarik manusia .....	185
Karakteristik hubungan .....	193
Siklus suatu hubungan .....	206
Pemeliharaan hubungan .....	211
Komunikasi keluarga .....	214
Pendekatan terhadap konflik .....	220
<b>Daftar Rujukan .....</b>	233
<b>Tentang Penulis .....</b>	255