

STEWART L.TUBBS - SYLVIA MOSS

HUMAN COMMUNICATION

**PRINSIP-PRINSIP
DASAR**

*Buku
Pertama*

Pengantar: Dr. Deddy Mulyana, M.A.



**Mc
Graw
Hill**

ROSDA

Buku ini disajikan kepada anda untuk menunjukkan betapa pentingnya komunikasi. Untuk dapat mengendalikan lingkungan komunikasi anda dan pengaruhnya terhadap anda, anda harus memahami fenomena komunikasi: konsep-konsep dasar, model-model, asas-asasnya, dan kiat-kiatnya, pokoknya: bagaimana komunikasi itu bekerja. Apa yang disajikan dalam buku ini seyogianya dapat membantu anda untuk memahami komunikasi anda dengan orang-orang lain dalam berbagai konteks komunikasi, baik secara tatap-muka, dalam kelompok kecil (organisasi) atau besar, ataupun melalui media massa.

Pemahaman materi yang tersaji dalam buku ini hendaknya membantu anda untuk menganalisis kesalahan-kesalahan komunikasi yang anda lakukan dan kemudian meminimalkan atau bahkan menghilangkan kesalahan-kesalahan tersebut, seraya terus meningkatkan keefektifan komunikasi anda. Singkatnya, buku ini dimaksudkan agar anda dapat memperbaiki hubungan anda dengan orang-orang lain, siapa pun mereka, sehingga anda memperoleh kepuasan maksimal dari hubungan tersebut.

Banyak penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif memberikan keuntungan dalam mencapai tujuan-tujuan pribadi dan pekerjaan. Komunikasi yang efektif merupakan keahlian terpenting untuk mencapai keberhasilan dan kebahagiaan hidup. Tidakkah lebih baik anda meluangkan sebagian waktu untuk mempelajarinya?

Buku ini merupakan salah satu buku komunikasi di Amerika Serikat. Meskipun dimaksudkan terutama sebagai pengantar dalam ilmu komunikasi di perguruan tinggi, buku ini sangat bermanfaat bagi para eksekutif, pengusaha, reporter, pejabat dan sebagainya.

Daftar Isi

Prakata	v
Mengapa Kita Mempelajari Komunikasi?: Sebuah Pengantar	vii
Bab 1 Proses Komunikasi Insani	1
Pentingnya komunikasi insani	3
Apakah komunikasi insani itu?	4
Model komunikasi insani	5
Konteks komunikasi	15
Teknologi komunikasi	20
Komunikasi efektif	22
Bab 2 Persepsi Manusia	32
Mempersepsi orang dan mempersepsi objek: sebuah perbandingan	34
Pembentukan kesan	41
Beberapa variabel yang mempengaruhi kecermatan persepsi	62
Memperbaiki persepsi dan komunikasi	64
Bab 3 Pesan Verbal	70
Kata dan makna	72
Penyandian pesan (<i>encoding</i>): bahasa yang digunakan anak-anak	80
Bahasa dan pikiran	86
Pengaruh kata bagi tindakan	97
Bab 4 Pesan Nonverbal	111
Menafsirkan pesan nonverbal	112
Isyarat spasial dan temporal	118
Isyarat-isyarat visual	127
Isyarat-isyarat vokal	143
Kebohongan (<i>deception</i>)	148

Bab 5 Mendengarkan	156
Mengapa mendengarkan?	157
Pentingnya mendengarkan	159
Apa yang dimaksud dengan mendengarkan	160
Beberapa macam mendengarkan	166
Bagaimana memperbaiki cara mendengarkan	175
 Bab 6 Proses Hubungan Manusia	 184
Landasan daya tarik manusia	185
Karakteristik hubungan	193
Siklus suatu hubungan	206
Pemeliharaan hubungan	211
Komunikasi keluarga	214
Pendekatan terhadap konflik	220
 Daftar Rujukan	 233
Tentang Penulis	255